



Communiqué de presse FSU AuRA

Des dépenses de communication excessives et inutiles !

La chambre régionale des comptes vient de rendre un rapport sur la communication externe de la Région AuRA sur la période 2018-2023 et elle pointe des dérives certaines. Elle déplore notamment une hausse particulièrement importante des frais de communication (+58%), théoriquement centrés sur « la notion de visibilité régionale » mais qui conduit en réalité à un « amalgame entre le président du conseil régional et la collectivité régionale [qui] peut mener à engager des dépenses qui ne sont pas uniquement motivées par des logiques de communication institutionnelle ». De plus, la Région exige des « contreparties de visibilité » aux collectivités. Pour cela elle débourse 1,1M€ en moyenne par an. Par ailleurs « la politique de communication de la région au sein des lycées est très structurée (0,3 M€ par an) ». Enfin, « les consultations relatives aux marchés de communication souffrent d'une concurrence insuffisante, de nombreuses procédures de marchés, même parmi les plus onéreux, ne voyant qu'une offre être examinée. »

Ce rapport vient donc confirmer l'analyse de la FSU sur les mauvais choix budgétaires de la Région qui ne correspondent ni aux attentes ni aux besoins des habitants de la Région AuRA. Cette part du budget doit être utilisée pour la défense et le développement des Services Publics régionaux, comme le fonctionnement et l'entretien des lycées, les transports, l'accès à l'emploi sur tout le territoire, sans oublier l'offre culturelle.

A Lyon le 20 février 2025,

Contacts :

Les co-secrétaires régionaux

Christophe Dumaillet 07 80 37 65 42

Patrick Lebrun 06 81 85 58 09

Manuel Milet-Anselmo 06 86 03 44 00